

# Drengene fra "kvarteret" vil vise, at de dur til noget

AF: ANDREAS SØNDERGAARD  
Publiceret 30. april 2018 kl. 19:30



*Drengene fra Fresh Boyz medvirkede i sidste uge i en kampagnevideo, som skal vises i København, når Mind Your Own Business hylder de forskellige mikrovirksomheder. Foto: Andreas Søndergaard*

**Syv drenge i alderen 13-16 år har brugt deres fritid på at designe nogle hættetrøjer. De er en del af et projekt, der skal vise verden - men måske mest dem selv - at de kan mere, end de tror.**

Viborg: En dreng kommer løbende hen over pladsen på Farvervej.

Klokken er lidt i 17, og hans tempo vidner om, at han er ved at være lidt sent på den. Indenfor er der møde, og det skal han være med til.

Lene Christensen hæver stemmen en anelse. Mandag klokken 17 var måske ikke tidspunktet at sætte denne flok drenge stævne, for koncentrationen er på det minimale.

Hvem ringer til tøjbutikken Wagner? Og hvem ringer til den tidligere fodboldspiller Razak Pimpong, som har lovet, at han gerne vil hjælpe de unge drenge, som alle har udenlandske rødder? Og hvem ringer til Viborg FF, som har lovet at ville sælge det tøj, drengene har designet, men som fodboldklubben endnu ikke har modtaget?

Det kan de ikke helt blive enige om. De kigger på hinanden. Drengene har brugt syv måneder af deres fritid på at nå hertil, men de er langt fra færdige.

- Jeg kan ikke finde min telefon, siger en af de drenge, som udgør mikrovirksomheden Fresh Boyz.

13-årige Ali Mohamed Ahmed tror dermed, at han går fri.

- Det er ikke et problem, siger Lene Christensen, som er frivillig mentor for de friske teenagedrenge.

- Du kan altid låne min, minder hun ham om.

”

Når man kommer fra blokkene, så tror folk ikke, at man dur til noget, men det vil vi gerne vise, at vi gør

*Ali Mohamed Ahmed*

### At du til noget

Det er ikke noget særligt strømlinet eller professionelt bestyrelsesmøde, de friske drenge har gang i.

Fresh Boyz er en udspringer af organisationen Mind Your Own Business, og denne dag skal de medvirke i en kort video, som skal præsentere alle mikrovirksomhederne, der ligesom det viborgensiske projekt Fresh Boyz udspringer fra de udsatte boligområder.

De syv drenge i Fresh Boyz går på fire forskellige skoler, men kender hinanden fra "kvarteret", siger de.

Nærmere specificeret er det Firkløvervej ved Ellekonebakken, forklarer de, som om det var en selvfølge, at deres barndommens gade er det sted, de kalder "kvarteret".

- Når man kommer fra blokkene, så tror folk ikke, at man dur til noget, men det vil vi gerne vise, at vi gør, siger Ali Mohamed Ahmed, som har smidt hættten på sin trøje godt op over ørene.

Netop hættetrøjen er væsentlig. Den er drengenes produkt. De har sammen designet en hættetrøje og en T-shirt, som de altså nu forsøger at få diverse butikker til at lange over disken. De har selv tegnet logoet, valgt materialerne og været med hos producenten for at se, hvordan det hele foregik.

Drengene overvejede enten "hoodies", som de omtaler hættetrøjerne, eller sweatshirts og så nogle T-shirts. De valgte hoodies og T-shirts. Så kan man have en hoodie til vinter og en T-shirt til sommer, forklarer drengene om deres rationale.

- Og hoodies er bare noget, alle har. Det er sådan en hyggeting. Så hvorfor ikke købe vores? spørger Ali Mohamed Ahmed og tilføjer:

- Vi sælger en historie.



*Ali Mohamed Ahmed fortæller, at drengene gerne vil vise, at de dur til noget*

### Store mål

Den historie, drengene sælger, er historien om at drømme og så at gøre drømme til virkelighed. Mind Your Own Business har til formål - med iværksætteri som omdrejningspunkt - at samle det sociale potentiale i erhvervslivet og civilsamfundet i en fælles indsats, der skal styrke drengenes faglige kompetencer, sociale relationer samt deres tilknytning til uddannelsessystemet, arbejdsmarkedet og det danske samfund.

Lene Christensen kigger rundt på drengene. Hun kan se, at de har rykket sig på mange punkter, siden hun mødte dem først. De er blevet bedre til at sætte sig igennem, bedre til at se folk i øjnene. Bedre til at tro på, at de kan gennemføre et stort projekt.

Men der er stadig ingen af dem, som har påtaget sig de opgaver, hun har listet op.

Samtidig prøver Lene Christensen at aftale med gruppen, hvornår den næste gang skal mødes, og hun foreslår en tirsdag klokken 19.00.

- Det kan jeg ikke, siger Ali Mohamed Ahmed.

- Hvorfor ikke? spørger Lene Christensen.

- Jeg har lektiehjælp, svarer han.

- Nåh ... Jamen det er også vigtigt, siger Lene Christensen og ser måske lidt overrasket ud over svaret.

De finder et andet tidspunkt.

Drengene har solgt et par og 40 hættetrøjer. I København, hvor Mind Your Own Business holder til, er de glade for, at salget er kommet godt i gang. Drengene selv går efter at komme af med 300. Men det kræver selvfølgelig, at de får spredt dem ud til butikkerne.

- Der er lang vej endnu, konstaterer Ali Mohamed Ahmed.

- I skal være hamrende seriøse, hvis I vil det her, minder Per Mørkhøj drengene om. Ligesom Lene Christensen er han en af de tålmodige frivillige i projektet.

De bliver enige om at stille en stand op i Sct. Mathias Centeret den 11. og 19. maj.

Til sidst tager en af drengene teten, og han begynder at ringe rundt.

Man kommer ikke sovende til succes.