

Fodboldklub støtter ny trøje-virksomhed

AF: ANDREAS SØNDERGAARD
Publiceret 04. april 2018 kl. 12:31



Blandt andre vicekaptajn hos Viborg FF, Søren Reese, og drengene fra Fresh Boyz samledes på grønsværen på Energi Viborg Arena i mandag. Foto: Viborg FF

Et par unge, lokale drenge fra Viborg vil producere og sælge hættetrøjer. De får opbakning fra det lokale fodboldflagskib.

Viborg: Fresh Boyz er en mikrovirksomhed fra boligområder i Viborg. Virksomheden er stiftet af syv friske drenge i alderen 13-16 år. De designer, fremstiller og sælger hættetrøjer.

I forbindelse med søndagens kamp imellem Viborg FF og FC Roskilde fik Fresh Boyz mulighed for at præsentere projektet for de mange sponsorer i BDO Loungen, hvor de også havde en salgsstand. Ud over præsentationen for sponsorerne kommer Fresh Boyz-trøjen til salg i merchandise-shoppen på Energi Viborg Arena, ligesom flere af spillerne fra førsteholdstruppen bliver ambassadører for Fresh Boyz.

- Først og fremmest er vi glade for, at vi får opbakning fra VFF. Vi har fået en platform og mulighed for at præsentere os selv for en stor gruppe mennesker, og drengene har fået adgang til et publikum. Det var en fantastisk oplevelse for drengene at være på stadion, og de smilede og gik derfra med rank ryg. Trøjen er vores produkt, men projektet handler også meget om personlig udvikling, og i den sammenhæng er det stort, at vi får støtte fra VFF, siger Per Mørkhøj, som er frivillig mentor på projektet i Viborg.

Fedt projekt

Mikrovirksomheden udspringer fra organisationen Mind Your Own Business (MYOB), der skaber udviklingsprogrammer for drenge fra boligområder, og de er i alderen 13-19 år.

Med iværksætterier som omdrejningspunkt samler programmerne det sociale potentiale i erhvervslivet og civilsamfundet i en fælles indsats, der skal styrke drengenes faglige kompetencer, sociale relationer samt deres tilknytning til uddannelsessystemet, arbejdsmarkedet og det danske samfund.

- Det er et fedt projekt at være en del af, og jeg synes da, at det er sejt, at drengene kaster sig ud i iværksætterier. Kan vi bidrage til projektet ved at være med til at skabe noget opmærksomhed og derved hjælpe drengene, så vil vi selvfølgelig gerne det, siger Søren Reese, viceansvarlig i Viborg FF.

Mind Your Own Business-forløbet i Viborg er et projekt hos Boligselskabernes Fællessekretariat og kører i tæt samarbejde med MYOB-hovedorganisationen, og ikke mindst frivillige kræfter.